

Indicadores y Seguimiento EUROCLIMA+

Componente de Reducción y Gestión de Riesgo de Desastres

Guiby Vargas Miranda

AECID-OTC

Costa Rica



Financiado por
la Unión Europea

Indicadores de Seguimiento

- Se identificara los indicadores adecuados para llevar a cabo el seguimiento de las actuaciones de comunicación y visibilidad a lo largo del período de ejecución de los proyectos.

- Estos indicadores deberán estar incluidos en la matriz del marco lógico del proyecto.

Características:

- ✓ Prácticos, claros, y verificables.
- ✓ Medibles, entendibles y controlables.
- ✓ Simples, adecuados, útiles.



Indicadores de impacto: Se enfocan en medir el cambio o comportamiento generado “después de”.

Indicadores de resultado: Mide si el objetivo se alcanzó o no.



El primer e indispensable punto de partida es tener un Plan de Comunicación.



Eventos, seminarios, talleres y capacitaciones

Sistematización de buenas prácticas y lecciones aprendidas

Elaboración de estrategias o documentos

Plataformas virtuales: sistemas de gestión y/o información

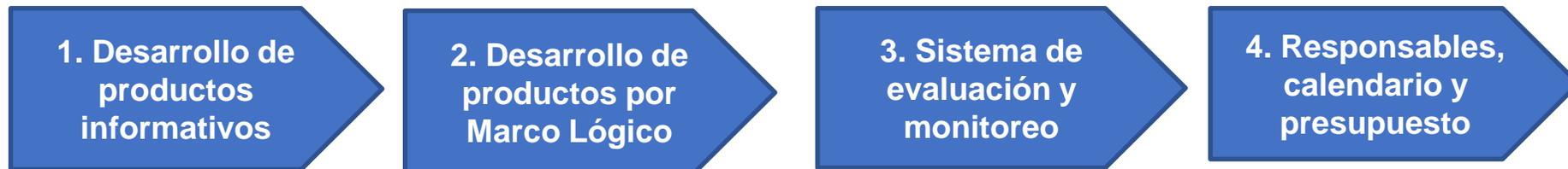
Asistencias técnicas, giras de proyecto, viajes



Financiado por
la Unión Europea

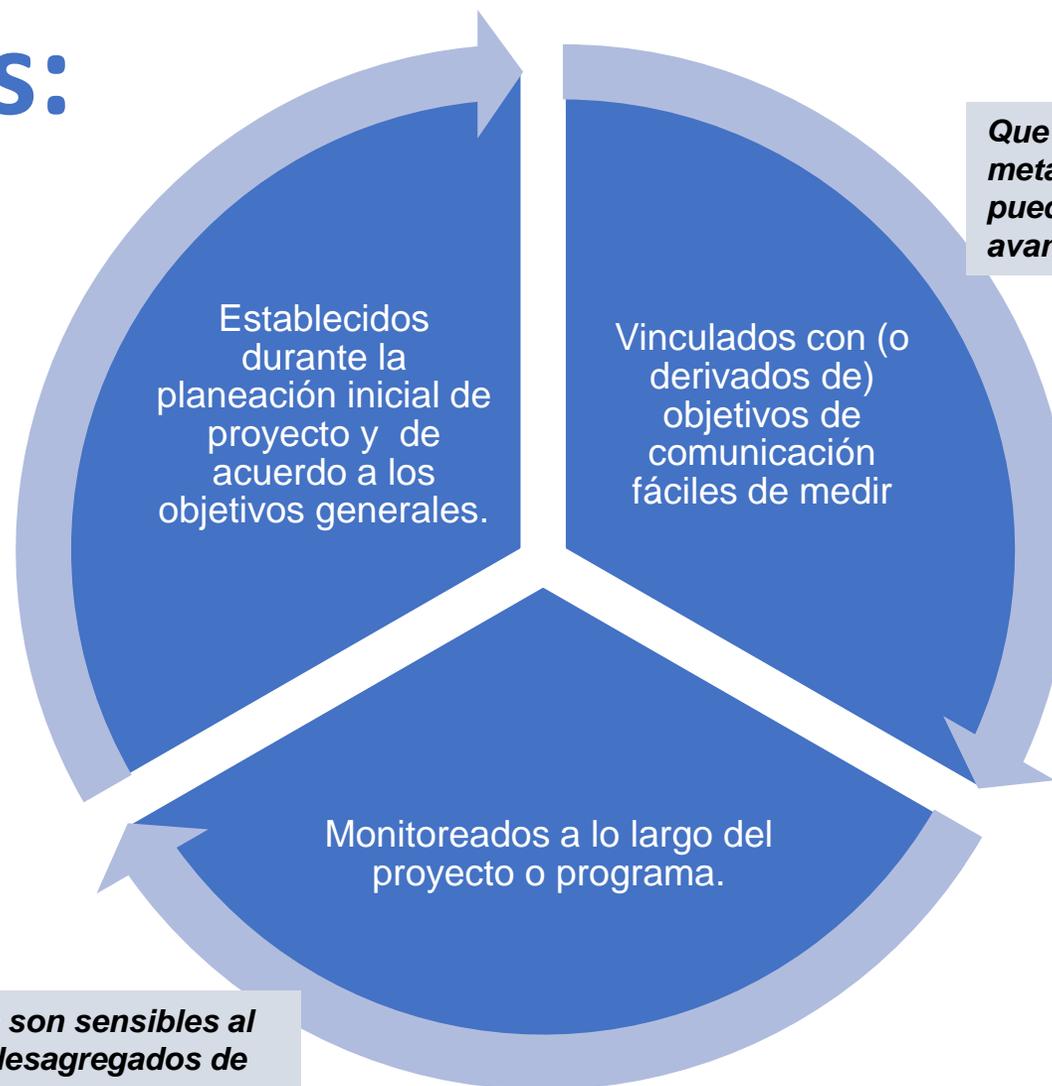
Plan de Comunicación

- ✓ Promover la comunicación y visibilidad
- ✓ Garantizar la visibilidad de la UE y las agencias implementadoras
- ✓ Construir un manejo informativo adecuado
- ✓ Asegurar el uso correcto de los canales de información
- ✓ Crear actividades de información que respondan al público meta
- ✓ Incluir y promover la perspectiva de género



Indicadores:

Un **indicador** es **información** y esa información debe aportar **valor**.



Que los indicadores sean adecuados para las metas de comunicación es importante, para que pueda darse un seguimiento apropiado de los avances y los resultados.

Las intervenciones de comunicación son sensibles al género y los indicadores deben ser desagregados de acuerdo al sexo, cuando sea posible.



Financiado por
la Unión Europea

Ejemplo de Indicador

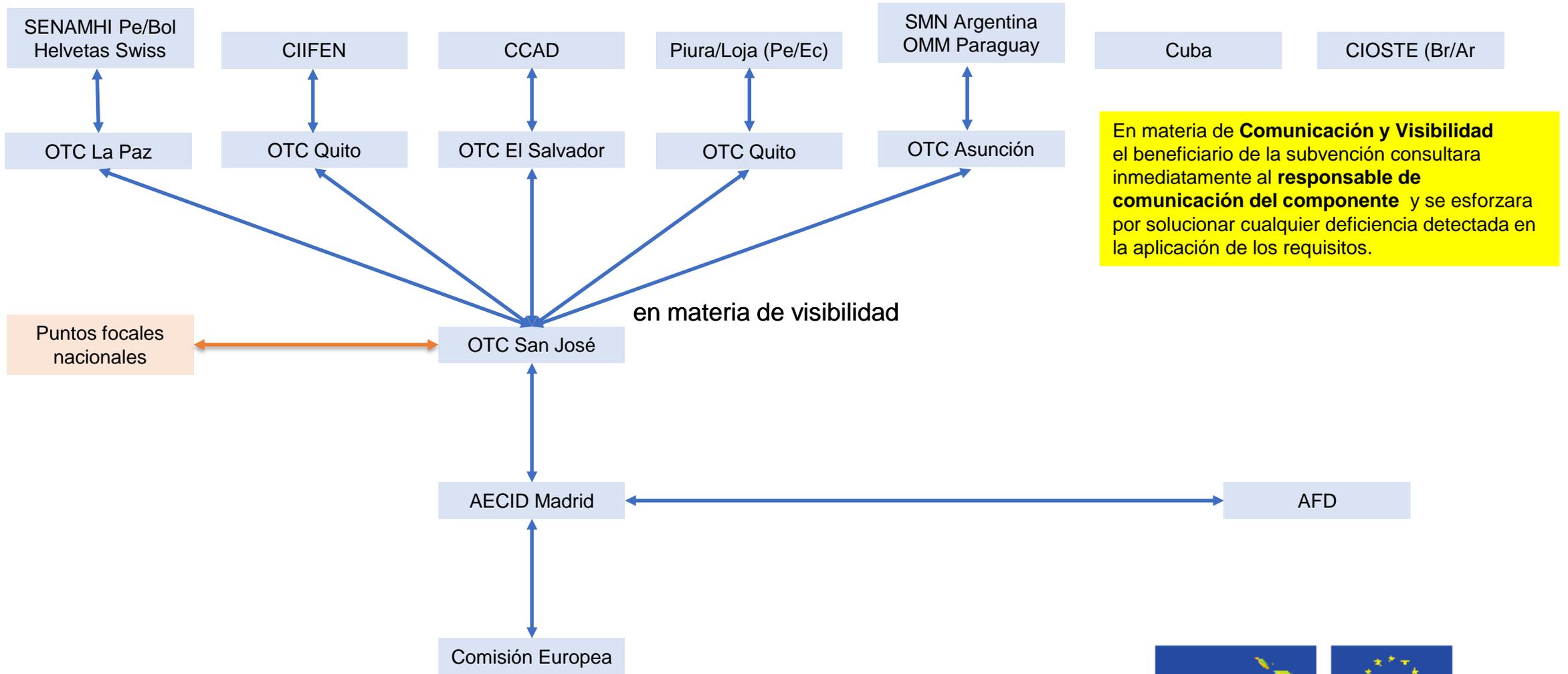
Indicador	Descripción
Total del financiamiento del proyecto destinado al intercambio de experiencias	
Número de buenas prácticas presentadas en seminarios, cursos y talleres regionales sobre gestión de riesgos	Gastos en seminarios, talleres, encuentros para el intercambio de experiencias y de lecciones aprendidas.
Número de personas e instituciones con las que se comparten las buenas prácticas y lecciones aprendidas	Medición desagregada por sexo



Seguimiento:



Flujo de la información:



Financiado por la Unión Europea

Objetivos: Plan de Comunicación Componente

1. Promover una comunicación fluida y efectiva entre las instituciones participantes del programa EUROCLIMA+.
2. Asegurar que las acciones desarrolladas dentro del componente se ejecuten conforme a las directrices y las normativas de la UE y de las agencias implementadoras (AECID y AFD).
3. Visibilizar y comunicar las distintas actividades en el marco del componente “Reducción del Riesgo de Desastres” para dar a conocer el trabajo que se hace.



Procedimiento de validación y aprobación

Todos los productos comunicacionales deben ser validados por el **encargado de comunicación del componente**. La/el encargado de comunicación a su vez deberá seguir el flujo de comunicación informativo necesario para **obtener los vistos buenos finales con las agencias implementadoras, el Secretariado del Programa y la Unión Europea**.



Financiado por
la Unión Europea

Cofinanciado por:



Implementado por:



Financiado por
la Unión Europea

GRACIAS

www.euroclima.org

Síguenos en



@EUROCLIMAplus

@EUROCLIMA_UE_AL

Programa
EUROCLIMA+

EUROCLIMA+



Financiado por
la Unión Europea